

$$z_{ij} = \overset{\text{Wert}}{Y_{ij}} = \overset{\text{Menge}}{Y_{ij}} \overset{\text{Preis}}{P_{ij}} = Y_{ij} P_i$$

d.h. Preis unabh. von Käufer

$$\begin{aligned} Y_{ij} &= \hat{a}_{ij} x_j = \hat{a}_{ij} \left(\sum_{(i)} Y_{ij} + c_j \right) && \text{Spalten } \Sigma && \text{prim. Input} \\ &= \hat{a}_{ij} x_i = \hat{a}_{ij} \left(\sum_{(j)} Y_{ij} + b_i \right) && \text{Zeilen } \Sigma && \text{Endnachfr.} \end{aligned}$$

\hat{a}_{ij} Input - Koeffizienten

\hat{a}_{ij} Output - Koeffizienten

jede Zeile/Spalte: ein Entscheidungsträger (Wirtschaftssubjekt!)
 Zeile $\hat{=}$ Einnahmen des ET (WS)
 Spalte $\hat{=}$ Ausgaben

häufige Annahme: \hat{a}_{ij} bzw. \hat{a}_{ij} sind Ergebnis eines Optimierungsprozesses

- Kostenminimierung
- Nutzenmaximierung